



*Ensemble, imaginons  
votre communication*



- Audit marketing
- Branding
- Chartes graphique & éditoriale
- Plan de communication
- Relation presse



## Qui suis-je ?



Après plus d'une décennie de journalisme dans la presse écrite, sept ans comme chargée de communication et un Master 2 Experte en stratégie marketing et communication, je mets à votre service mon expérience et mes savoirs-faire.

Collectivités locales, associations, entreprises, je vous accompagne dans votre réflexion, pour trouver ce qui vous correspond le mieux et faire ressortir vos spécificités car c'est justement de vos différences que proviennent vos forces.

J'affectionne particulièrement le champ de la stratégie de contenu éditorial car cela reste le meilleur moyen d'augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux.

Et si la rédaction n'est pas votre fort ou si, tout simplement, vous n'avez pas le temps pour cela, je peux venir en appui ponctuellement ou régulièrement.

Je peux aussi vous aider dans la réalisation de certaines actions selon votre budget et dans la mise en place d'outils de suivi.

Marketing, branding, parcours client, relation presse, plan de communication, identité visuelle ... Je serais heureuse de réfléchir aux moyens de vous faire grandir.

**Ensemble, imaginons votre communication !**

## Rencontrons-nous

Vous voulez savoir où vous en êtes dans votre stratégie marketing ? Vous souhaitez réaffirmer vos valeurs dans le cadre de l'évolution de votre entreprise ?

Prenons le temps de discuter de vos besoins réels, de vos valeurs, votre histoire, pour fixer ensemble des objectifs réalistes en fonction d'un travail de ciblage. Et ainsi, nous pourrions mettre en place la stratégie marketing ou/et de communication qui colle le mieux à ce que vous êtes, à ce que vous voulez devenir.

Vous avez envie que votre marque prenne vie, qu'elle décolle, qu'elle gagne en visibilité et en notoriété ?

Si votre stratégie est déjà élaborée et que vous avez besoin de passer à l'action, je peux intervenir pour vous conseiller, coordonner ces actions et les mettre en cohérence afin de les rendre plus efficaces.



### Création de marque de territoire pour la Ville de Montluçon : audit marketing, analyse SWOT,

identité visuelle, chartes

graphique et éditoriale, plan de communication opérationnel.

Objectif : favoriser la mise en place d'actions dans le domaine du développement local, renforcer l'attractivité. Logo présenté lors de la Foire exposition de Montluçon octobre 2019.



Développement d'application mobile

Chez nous, les talents super confirmés ont leur place



Projet de développement d'une marque employeur : identité visuelle, plan de communication interne, mise en place d'une stratégie et d'un plan de communication externe notamment par les réseaux sociaux.



**Virginie Mathiaux**  
**Tel : 06 33 95 91 49**  
**accueil-vma@gmail.com**

